NMAW
Conceptualisons le futur



ETUDES & ANALYSES

COMMUNICATION POLITIQUE : CE QUE LES CITOYENS ATTENDENT VRAIMENT DE LEURS DÉPUTÉS

ETUDE N°3 DU 11/2025

Analyse de **Abraham N'DJOREY**, Spécialiste en communication et marketing digital
Gérant de l'agence NMAW.

QUI SOMMES NOUS ?



NMAW est une agence de communication fondée **en 2017**, spécialisée dans le positionnement des entreprises et personnalités publiques sur le marché africain.
Nous aidons nos clients à renforcer leur visibilité, leur image et leur performance digitale à travers trois piliers :

- Audit & analyse du marché,
- Personal branding,
- Communication & marketing digital.

Avec plus de **100 entreprises accompagnées, 10 personnalités suivies et un taux de réussite de 80 %,** NMAW s'impose comme un acteur clé de la transformation digitale en Afrique.

Notre vision

- **Innovation :** Toujours à l'avant-garde des technologies et des idées nouvelles.
- **Engagement :** Un dévouement total à la satisfaction de nos clients.
- **Excellence :** Des standards élevés de qualité dans tout ce que nous faisons.
- **Responsabilité :** Respect des normes éthiques et environnementales.

Notre mission est d'accompagner les entreprises, institutions et personnalités publiques dans la construction, la valorisation et la performance de leur image à travers une communication 360° intégrée, créative et orientée vers les résultats.

LE MOTEUR D'UNE ÉQUIPE AMBITIEUSE ET CRÉATIVE.

Abraham N'djorey est un spécialiste en communication et marketing digital, diplômé en Publicité et Marketing de l'ISTC Polytechnique d'Abidjan (Côte d'Ivoire), titulaire d'un MBA en Marketing & Luxe (Andorre) et d'un certificat en Intelligence Artificielle de l'Université du Maryland (États-Unis).

Avec plus de **10 ans d'expérience**, il a accompagné plus de 100 startups et PME africaines dans la définition et la mise en œuvre de stratégies digitales performantes.

Fondateur du NMAW, visionnaire et passionné, M. Abraham œuvre à réinventer la communication digitale en Afrique et à propulser les entreprises africaines sur la scène internationale.

Abraham N'djorey

Directeur Général
Spécialiste en Communication et Marketing digital



Toute utilisation, reproduction ou diffusion de cet article, en tout ou en partie, est strictement réservée à NMAW, conformément aux dispositions en vigueur du Code de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire.



1- HUMANISER LA COMMUNICATION POLITIQUE

Les électeurs veulent des députés **authentiques et accessibles.**

Communiquer ne doit plus se limiter à vanter des projets, mais à **raconter des expériences réelles, des défis surmontés, des réussites locales.**

Les **27,3 %** d'électeurs convaincus par **la proximité et les actions concrètes** montrent que l'humain reste le cœur de la décision électorale.



Toute utilisation, reproduction ou diffusion de cet article, en tout ou en partie, est strictement réservée à NMAW, conformément aux dispositions en vigueur du Code de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire.

2- CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE DIGITALE COHÉRENTE

Avec plus d'un tiers (36,4 %) des citoyens ayant découvert leur député via les réseaux sociaux, il ne fait aucun doute que le digital est devenu le premier terrain politique.

Mais être visible ne suffit pas : il faut être **crédible et constant.**

Une stratégie digitale doit inclure :

- des messages alignés sur une vision claire,
- des vidéos terrain et contenus interactifs,
- et une réponse active aux commentaires et préoccupations citoyennes.





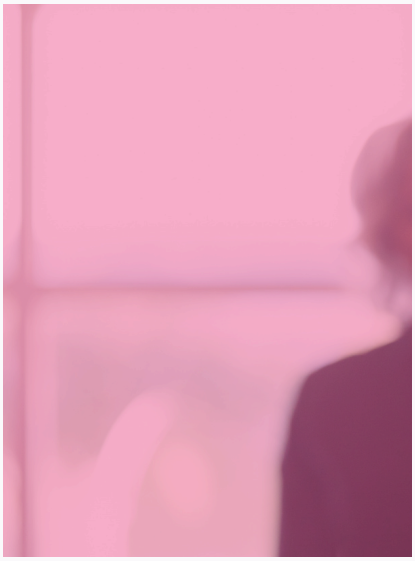
Toute utilisation, reproduction ou diffusion de cet article, en tout ou en partie, est strictement réservée à NMAW, conformément aux dispositions en vigueur du Code de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire.

3- ASSURER LA CONTINUITÉ

Près de 36,4 % des participants trouvent la communication moyenne, ce qui traduit **une perte d'engagement après les élections.**

Les électeurs veulent une communication régulière : **des bilans, des retours, des échanges continus.**

Être visible uniquement pendant la campagne, ***c'est parler pour gagner, alors qu'il faut communiquer pour durer.***





Toute utilisation, reproduction ou diffusion de cet article, en tout ou en partie, est strictement réservée à NMAW, conformément aux dispositions en vigueur du Code de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire.



4- ALLIER DIGITAL ET PROXIMITÉ

Si **36,4 % des répondants citent les réseaux sociaux comme canal principal et 18,2 % les meetings**, cela prouve qu'il faut combiner les deux mondes.



***Le digital capte l'attention**, mais le terrain crée l'émotion.*

Une communication politique efficace doit articuler :

- des actions de terrain authentiques,
- et un relai numérique qui amplifie leur impact.
- Le député doit être **présent à la fois sur l'écran et sur le terrain.**



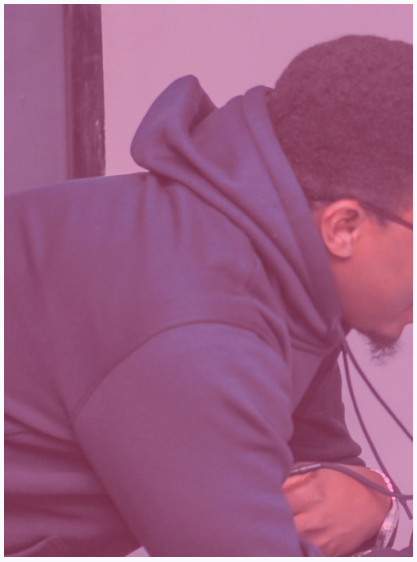
Toute utilisation, reproduction ou diffusion de cet article, en tout ou en partie, est strictement réservée à NMAW, conformément aux dispositions en vigueur du Code de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire.

5- FORMER DES ÉQUIPES LOCALES DE COMMUNICATION

La politique d'aujourd'hui exige **une écoute active du terrain.**
Pour cela, chaque député devrait disposer **d'une équipe locale** capable de relayer ses messages, de remonter les préoccupations des citoyens et d'adapter le discours selon les réalités locales.

Ces équipes doivent être formées aux nouveaux outils de communication digitale, à la gestion de communauté et à la veille d'opinion.

C'est grâce à elles que le message politique devient vivant, pertinent et connecté au peuple.





Toute utilisation, reproduction ou diffusion de cet article, en tout ou en partie, est strictement réservée à NMAW, conformément aux dispositions en vigueur du Code de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire.



CE QU'IL FAUT RETENIR

Ce sondage confirme que **la communication politique en Côte d'Ivoire doit désormais se construire sur la transparence, la proximité et la digitalisation intelligente.**

Les citoyens ne recherchent plus seulement des figures politiques, mais des voix sincères, accessibles et cohérentes.

Les futurs candidats qui comprendront cette nouvelle exigence gagneront bien plus qu'un siège, ***ils gagneront le respect, la confiance et la légitimité du peuple.***





Toute utilisation, reproduction ou diffusion de cet article, en tout ou en partie, est strictement réservée à NMAW, conformément aux dispositions en vigueur du Code de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire.

NMAW
Conceptualisons le futur



ETUDES & ANALYSES

Cette analyse a été réalisée par **NMAW** (RCCM : CI-ABJ-03-2021-A11-00364), sous la direction d'**Abraham N'djorey**, Gérant et expert en communication stratégique.

Tous droits réservés. Toute reproduction, diffusion ou exploitation, partielle ou totale, sans autorisation écrite préalable de NMAW, est strictement interdite conformément aux dispositions du Code de la propriété intellectuelle en vigueur en Côte d'Ivoire.

Siège de NMAW,Cocody
www.nmaw.net
+225 0702179232 / +225 2734758473

NMAW
Conceptualisons le futur



Téléchargement gratuit...

Siège de NMAW,Cocody
www.nmaw.net
+225 0702179232 / +225 2734758473

NMAW
Conceptualisons le futur



ETUDES & ANALYSES

COMMUNICATION POLITIQUE : CE QUE LES CITOYENS ATTENDENT VRAIMENT DE LEURS DÉPUTÉS

ETUDE N°3 DU 11/2025

Analyse de **Abraham N'DJOREY**, Spécialiste en communication et marketing digital
Gérant de l'agence NMAW.